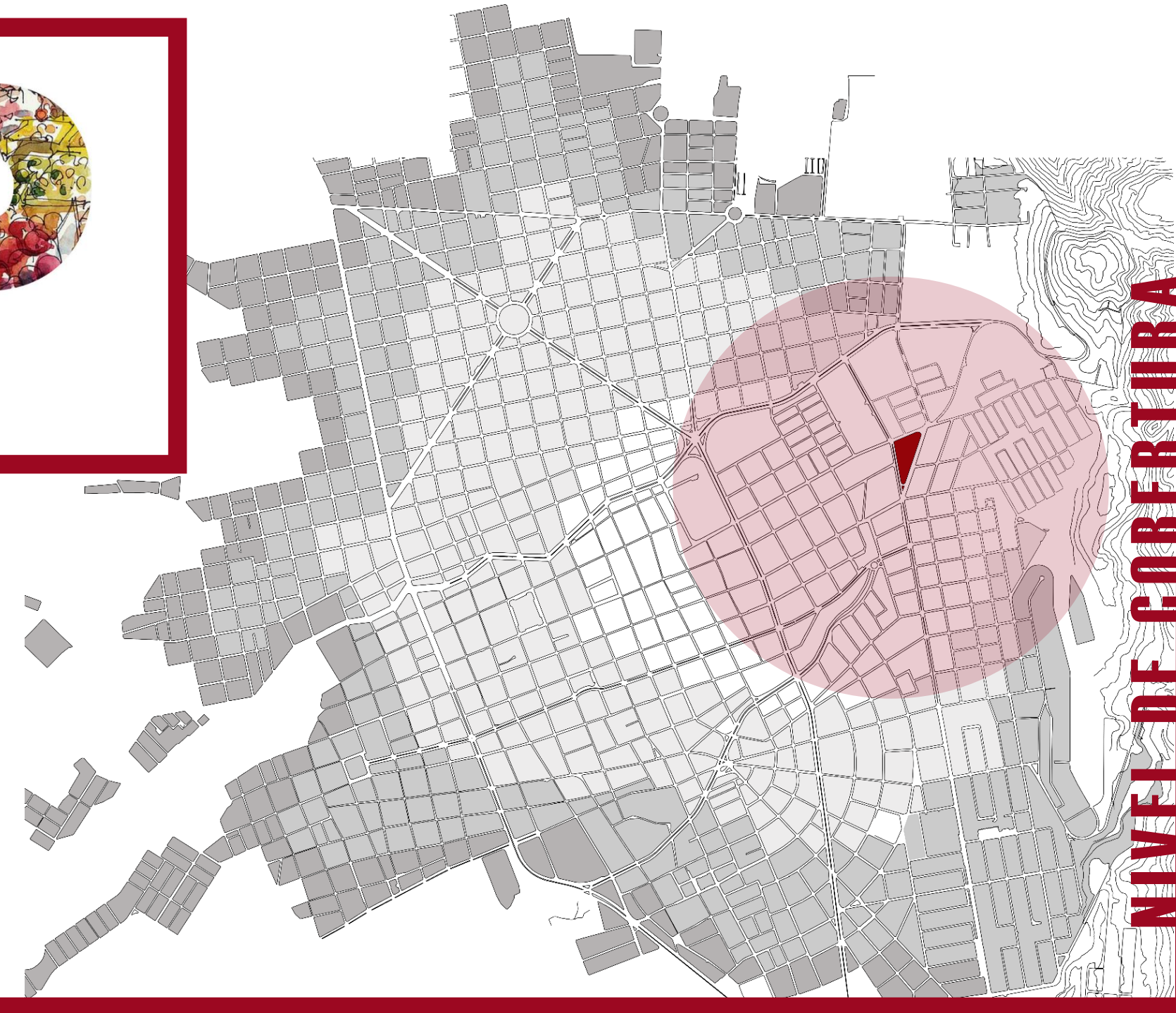


TIPO DE USUARIOS

- USUARIO COMERCIANTE
- USUARIO CAMPESINO
- PERSONAL DE APOYO
- PERSONAL DE ASEO
- ADMINISTRATIVOS
- TUTORES/ INFANTES
- COMUNIDAD HUERTANOS
- COCINEROS/APRENDICES
- CLIENTE INTERNO
- CLIENTE MIXTO
- CLIENTE EXTERNO



La plaza de mercado satélite Guarín de Bucaramanga obtiene un radio de acción sobre los barrios El Prado, Cabecera del llano, El Álvarez, San Alonso, teniendo en consideración que esta se encuentra sobre un recorrido de vías de alto flujo y de gran conexión vial de la ciudad, lo que permite tener variables en el tipo de usuario y la totalidad de los mismos, puesto que la relación con el cliente externo depende del horario, el día, y las actividades previstas para el presente día.

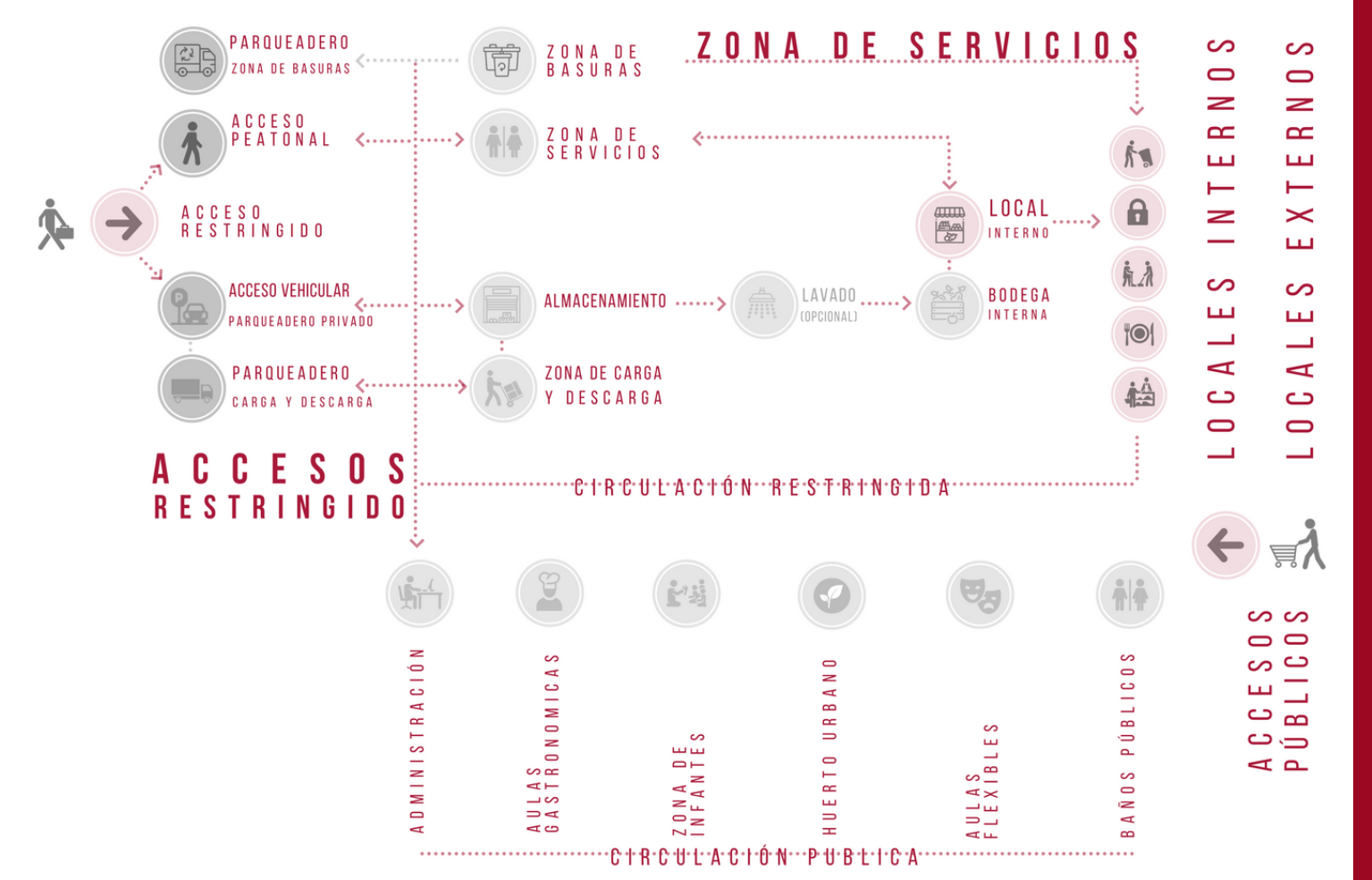


PASO A PASO } COMPRADOR } SISTEMA ORDENAMIENTO WHITE EDUARDO T. PLAZA DE MERCADO

ACTIVIDAD	CUALIDAD	CRITERIO
1. Llegar caminando, o en algún medio de transporte	Espacio público amplio que permita controlar el flujo peatonal. Acceder al parqueadero sin obstaculizar el flujo vehicular por la vía de menos tránsito	Plazoleta de acceso peatonal/ retroceso para el acceso vehicular por la vía de menos tránsito.
2. Accede por alguno de los accesos públicos dependiendo el lugar de su procedencia.	Accesos peatonales o acceso vehicular al estacionamiento dado el caso.	Accesos permeables, señalizados y de carácter visible que se encuentren diseñados bajo las normativas accesibles universales.
3. Selecciona la circulación que lo lleve a los locales que desea visitar y toma el carro de compras dada la necesidad.	Circulaciones accesibles, optimas para el flujo peatonal para generar un recorrido activo que permita visualizar todos los locales presentes en la plaza categorizados por zonas y con una buena visual de la exhibición de los alimentos.	Circulaciones accesibles, que no se crucen con las circulaciones privadas de la plaza.
4. Determina la zona de los productos que desea adquirir y los cancela.	De la misma manera establecer un espacio para el almacenamiento de carros de compras o canastos al servicio de los compradores.	ZONA DE PUESTOS
5. En ocasiones utiliza los servicios públicos (sanitarios, zonas de comidas) administración o zonas complementarias	Los baños deben prestar servicio a todo tipo de público según normativa. Las zonas complementarias son para adjudicar el sentido social.	ZONAS COMPLEMENTARIAS
6. Se retira del mercado por la salida que mas le convenga.	Plazoleta de acceso peatonal/ retroceso para el acceso vehicular público, paradas de bus/metrolineas.	ACCESO-PARQUEO PUBLICO

CARACTERIZACIÓN

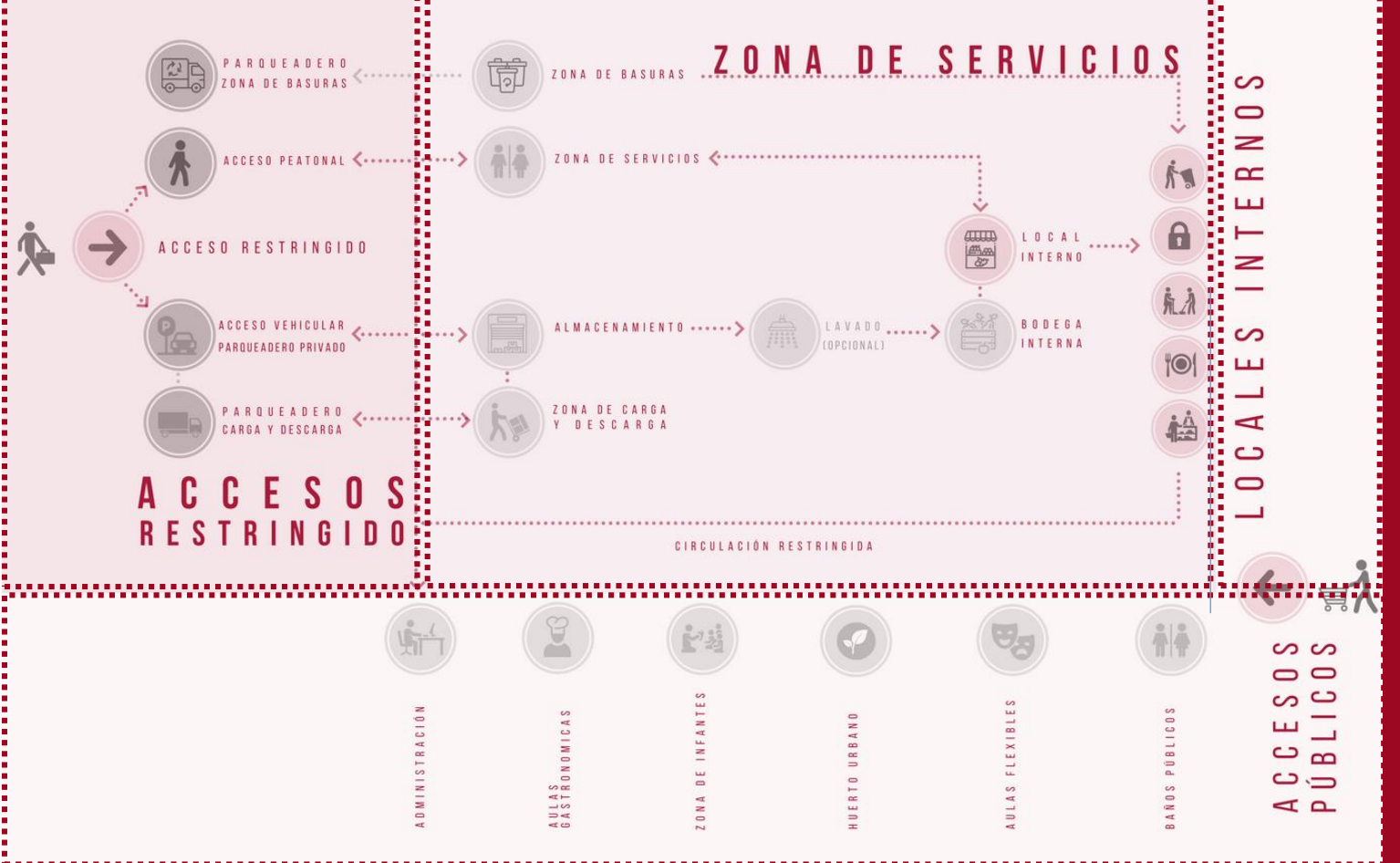
ORGANIGRAMA DE CONEXIONES ACTIVIDADES. CRITERIOS DE EVALUACION



En relación a los sistemas de ordenamiento de la propuesta de la Plaza de mercado Guarín, se enfocan en 3 grandes zonas interconectadas directa e indirectamente según la actividad del usuario y las cualidades del espacio.

Se determina una gran separación de las circulaciones restringidas de las circulaciones de atención al público que delimita el desarrollo del componente funcional, formal y espacial del objeto.

ORGANIGRAMA DE CONEXIONES RELACION DE ZONAS PRIVADAS-PUBLICA



La plaza de mercado satélite Guarín de Bucaramanga en su contexto actual, no presenta ningún tipo de zonificación base que asegure la integración de los diversos aspectos constitutivos de la forma del edificio. En este caso y por razón del paso a paso, se delimita las actividades según su función dentro del equipamiento.

PASO A PASO } COMERCIANTE } SISTEMA ORDENAMIENTO WHITE EDUARDO T. LOCALES INTERNOS

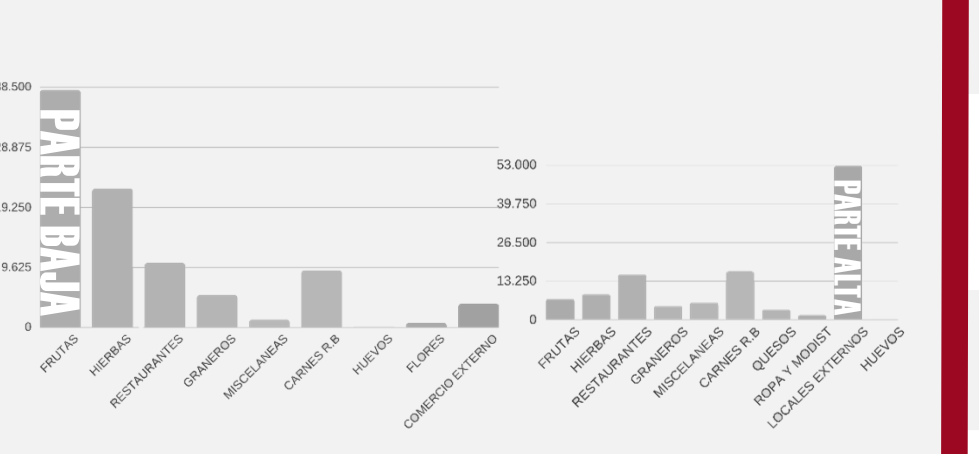
ACTIVIDAD	CUALIDAD	CRITERIO
1. Llegar caminando, o en algún medio de transporte	Espacio público amplio que permita controlar el flujo peatonal. Acceder al parqueadero sin obstaculizar el flujo vehicular por la vía de menos tránsito	ACCESO RESTRINGIDO
2. Accede por una zona restringida para los trabajadores.	Accesos peatonales o acceso vehicular restringido al estacionamiento dado el caso, incluyendo la zona de carga y descarga	ACCESO-PARQUEO RESTRINGIDO
3. Se encamina hacia una zona de servicios para almacenar sus objetos personales y vestirse adecuadamente.	Eta zona debe estar adecuada para los dos sexos distribuida por zona de lockers, vestieres, baños, un cafetín y una zona de descanso.	ZONA DE SERVICIOS
4. Se dirige a su bodega (opcional), para salirse de la zona de servicio, se encamina hacia su local.	Bodegas anexas a los puestos internos para los suministros de los vendedores (opcionales, no obligatorias)	ZONA ALMACENAMIENTO
5. Acomodamos sus productos en su lugar de venta, el cual debe ser un lugar acondicionado y accesible al comprador.	El local debe solventar las necesidades para el uso al que está destinado. (Especificaciones técnicas según tipo de local)	LOCAL - EXPOSICION
6. Efectúa sus ventas durante el día dentro del local en las diferentes zonas internas.	El espacio debe estar adaptado para la permanencia de una o dos personas, ya sea paradas o sentadas y deben estar incluidas todas las fases posteriores a la venta.	LOCAL - VENTA
7. Por lo general, toma su almuerzo en el interior del puesto y puede desplazarse a los baños durante su turno.	El espacio debe estar adaptado para satisfacer con las necesidades personales, el local deberá estar zonificado, de manera que no interfiera con las actividades laborales.	LOCAL - NECESIDADES PERSONALES
8. Aseo su espacio al acabar sus labores.	Deberá tener una zona destinada a la recolección de residuos dentro del área de trabajo, para luego ir a almacenarla en la zona de basuras.	LOCAL - ASEO GENERAL
9. Asegura su mercancía, si es necesario almacena los productos y se dirige a su bodega interna, cerrando su local debidamente.	Puede almacenar su mercancía en el local interno, o en la bodega (opcional). El cerramiento debe ser optimo pero no tedioso por lo mencionado anteriormente	LOCAL - ALMACENAJE
10. Acomodamos la basura en el sitio destinado y adecuado, clasificándola.	La zona de basuras debe estar dividida en secciones para la separación de los residuos.	ZONA DE BASURAS
11. En ocasiones utiliza los servicios públicos, administración o zonas complementarias	Los baños deben prestar servicio a todo tipo de público según normativa. Las zonas complementarias son para adjudicar el sentido social.	ZONAS COMPLEMENTARIAS
12. Se dirige hacia la zona de servicios y sale del mercado para ir a su lugar de descanso.	Espacio público amplio que permita controlar el flujo peatonal. Salir del parqueadero sin obstaculizar el flujo vehicular por la vía de menos tránsito	SERVICIOS/SALIDA RES.

PROGRAMA ARQUITECTONICO

CUADRO DE AREAS ACTUALES DE LA PLAZA DE MERCADO GUARIN

AREAS PLAZA DE MERCADO SATELITE GUARIN DE BUCARAMANGA	PARTE ALTA	PARTE BAJA CAMPESINA
FRUTAS	380,50 m ²	405,31 m ²
HERBAS...	222,19 m ²	85,58 m ²
RESTAURANTES	103,20 m ²	153,87 m ²
GRANEROS	53,21 m ²	44,80 m ²
MISCELANEAS	11,83 m ²	56,45 m ²
CARNES R.B	90,95 m ²	163,70 m ²
VENTA HUERVOS	3,0 m ²	32,34 m ²
FIORES Y VIVEROS	6,78 m ²	13,34 m ²
LOCALES EXTERNOS	37,28 m ²	525,94 m ²
BODEGAS	79,44 m ²	300 m ²
ADMION	39,2 m ²	3,5 m ²
CIRCULACIONES	1353,62 m ²	955,37 m ²
TOTAL	2315 m ²	2399 m ²

Las áreas actuales de la Plaza de Mercado carecen de componentes formal-espaciales que determinen la funcionalidad de la misma, en relación a las condiciones de uso e integración de los demás componentes.



PROGRAMA ARQUITECTONICO PROPUESTO PARA LA PLAZA DE MERCADO GUARIN

ZONA	ESPACIO	SUBESPACIO	CAPACIDAD	COMPRADEOR FUJANTE	SUBTOTAL PERSONAS	M2/PERSONA	M2/PERSONA	M2/PERSONA	CANTIDAD	Sr. TOTAL	TOTAL M2	OBSERVACIONES
PUESTOS GENERALES	FRUTAS LEGUMBRES TUBERCULOS VERDURAS	ZONA DE VENTAS	12 PERSONAS	12 PERSONAS	2,88 M2	5,76 M2	5,76 M2	5,76 M2	48 PUESTOS	282,24 M2		
			12 PERSONAS	12 PERSONAS	2,88 M2	5,76 M2	5,76 M2	5,76 M2				
			12 PERSONAS	12 PERSONAS	2,88 M2	5,76 M2	5,76 M2	5,76 M2				
			12 PERSONAS	12 PERSONAS	2,88 M2	5,76 M2	5,76 M2	5,76 M2				
PUESTOS ESPECIALIZADOS	CARNE AVES VISCOSAS LACTEOS	ZONA DE REFRIGERACION PREPARACION ZONA DE VENTA CIRCULACION INTERIOR	2 PERSONAS	65 PERSONAS	4,32 M2	12,96 M2	12,96 M2	12,96 M2	14 LOCALES	161,40 M2		CONEXION DIRECTA CON LOS CUARTOS FRIOS.
			2 PERSONAS	10 PERSONAS	4,32 M2	12,96 M2	12,96 M2	12,96 M2				
			2 PERSONAS	10 PERSONAS	4,32 M2	12,96 M2	12,96 M2	12,96 M2				
			2 PERSONAS	10 PERSONAS	4,32 M2	12,96 M2	12,96 M2	12,96 M2				
ZONA DE COMIDA	FRITANGAS RESTAURANTES	ZONA DE VENTA ZONA DE DEPOSITO ZONA DE REFRIGERACION ZONA DE PASTELERIA CONDOR	2 PERSONAS	10 PERSONAS	6,84 M2	15,22 M2	15,22 M2	15,22 M2	1 LOCAL	103,41 M2		
			2 PERSONAS	10 PERSONAS	6,84 M2	15,22 M2	15,22 M2	15,22 M2				
ZONA CAMPESINA PLAZA SEMI-ABIERTA	LOBBY / SALA DE ESPERA	SALA DE ESPERA	1 PERSONA	15 PERSONAS	1,5 M2	29,25 M2	29,25 M2	1	1	29,25 M2		
			1 PERSONA	15 PERSONAS	1,5 M2	29,25 M2	29,25 M2	1	1	29,25 M2		
ZONA ADMINISTRATIVA	OF. ADMINISTRADOR DE LA PLAZA	OFICINA DEL ADMINISTRADOR	1 PERSONA	1 PERSONA	2,5 M2	5 m2	5 m2	5 m2	1	20 m2		
			1 PERSONA	1 PERSONA	2,5 M2	5 m2	5 m2	5 m2				
			1 PERSONA	1 PERSONA	2,5 M2	5 m2	5 m2	5 m2				
			1 PERSONA	1 PERSONA	2,5 M2	5 m2	5 m2	5 m2				
ZONA DE BASURAS	DEPOSITO DE MATERIAL REICICLABLE DEPOSITO DE RESIDUOS SOLIDOS	ZONA DE DEPOSITO	2 PERSONAS	2 PERSONAS	2,5 M2	5,12 M2	5,12 M2	1	1	51,72 M2		CONECTADO DIRECTAMENTE A UNA VIA VEHICULAR
			2 PERSONAS	2 PERSONAS	2,5 M2	5,12 M2	5,12 M2	5,12 M2				
ZONA DE SERVICIOS	BATERIA DE BAÑOS VESTIEROS EMPAQUETADO BODEGAS DE ALMACENAMIENTO DEPOSITO DE CANNASTILLAS	ZONA DE VENTA ZONA DE DEPOSITO ZONA DE REFRIGERACION ZONA DE PASTELERIA CONDOR	10 PERSONAS	10 PERSONAS	2,5 M2	117,16 M2	117,16 M2	1	1	117,16 M2		
			10 PERSONAS	10 PERSONAS	2,5 M2	117,16 M2	117,16 M2	117,16 M2				
ZONA DE MANTENIMIENTO	CUARTO DE BOMBA SUB-ESTACION ELECTRICA PLANTA ELECTRICA MANTENIMIENTO TANQUE DE AGUA MANTENIMIENTO SOTANO	TABLEROS Y SUB-ESTACION	12 PERSONAS	12 PERSONAS	1,5 M2	53,70 M2	53,70 M2	53,70 M2				
			12 PERSONAS	12 PERSONAS	1,5 M2	40,12 M2	40,12 M2	40,12 M2				EL COMPLEMENTO DE BOMBA DE AGUA INCLUIDA VENTILACION
			12 PERSONAS	12 PERSONAS	1,5 M2	40,12 M2	40,12 M2	40,12 M2				
			12 PERSONAS	12 PERSONAS	1,5 M2	54,41 M2	54,41 M2	54,41 M2				
ZONA PARQUEO	AUTOMOVILES MOTOCICLETAS BICICLETAS PUESTO DE CONTROL	ZONA DE VENTA ZONA DE DEPOSITO ZONA DE REFRIGERACION ZONA DE PASTELERIA CONDOR	20 PERSONAS	20 PERSONAS	1,5 M2	12,5 M2	29,363 M2	29,363 M2				
			20 PERSONAS	20 PERSONAS	1,5 M2	12,5 M2	115,2 M2	115,2 M2				
ZONA DE DESCARGA	PANTO DE MANOBRAS Y DESCARGUE PLATAFORMA DE DESCARGUE LAVADO SECADO DE PRODUCTOS PUESTO DE CONTROL	ZONA DE VENTA ZONA DE DEPOSITO ZONA DE REFRIGERACION ZONA DE PASTELERIA CONDOR	15 PERSONAS	15 PERSONAS	2,8 M2	112,76 M2	112,76 M2	112,76 M2	1	1	112,76 M2	
			15 PERSONAS	15 PERSONAS	2,8 M2	112,76 M2	112,76 M2	112,76 M2				
ESPACIOS COMPLEMENTARIOS	GUARDEÑA ALAAS GASTRONOMICAS ZONA PRODUCTIVA (HUERTAS)	ZONA DE VENTA ZONA DE DEPOSITO ZONA DE REFRIGERACION ZONA DE PASTELERIA CONDOR	40 NIÑOS	40 NIÑOS	2,2 m2	225,32 M2	225,32 M2	1	1	225,32 M2		CONTIENE ZONA DE RECREACION PARA NIÑOS
			10 PERSONAS	10 PERSONAS	2,2 m2	60,22 M2	60,22 M2	60,22 M2				

AREAS/ INDICES/ PORCENTAJES	TOTAL AREA CONSTRUIDA SIN CIRCULACIONES: 3130,43 M2
TOTALES PROPUESTOS	CIRCULACIONES: 30%
	TOTAL AREA CONSTRUIDA: 4069,55 M2
	INDICE DE OCUPACION: 0,6
	INDICE DE CONSTRUCCION: 3,0

